

ICH PERF[♥]ORME
JETZT!

leadlink.de



Bist Du ein Performer?

Dann gehörst Du zu uns. Wir sind DIE Spezialisten für TV Performance Advertising mit Sitz in Grünwald und planen, buchen und analysieren Werbekampagnen für unsere nationalen und internationalen Kunden.

Als **Data Analyst (m/w/d)** bist Du der Treibstoff für unsere Kundenberater, denn Du versorgst sie mit allen Informationen zu den laufenden TV Kampagnen unserer Kunden.

Dafür brennst Du:

- Zusammenstellen der Daten unserer Kunden in den Systemen verschiedener TV-Sender
- Importieren aller gesammelten Daten in unsere Datenverarbeitungssysteme und Auswertungssoftware
- Exportieren von Buchungsplänen unserer TV-Kampagnen für unsere Beratungsteams und Kunden

Das zeichnet Dich aus:

- Craziiness about Performance und Interesse am TV-Werbungsmarkt
- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Erste Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Grundkenntnisse in Microsoft Office
- selbständige Arbeitsweise & analytische Fähigkeiten
- lösungsorientierte Handlungsweise
- konzentrierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- exakter Umgang mit Zahlen

Darauf kannst du dich freuen:

Interne Schulungen für verschiedene Systeme sowie erweiterte Excel-Kenntnisse // Ein großartiges Team mit viel Spaß an der Arbeit und Zusammenhalt // Offene Feedback-Kultur und ein sehr gutes Arbeitsklima // Die Möglichkeit, beim Aufbau einer neuen Unit von Anfang an dabei zu sein // Erfahrung im Performance Marketing Bereich, einem an Bedeutung stark zunehmenden Segment

Das klingt nach der richtigen Herausforderung für Dich?

Dann sende uns jetzt Deine Bewerbungsunterlagen mit Nennung eines Gehaltswunsches und dem nächstmöglichen Eintrittstermin bitte an: jobs@leadlink.de